

Marketing & Innovation Forum Europe kooperiert mit XING

Frankfurt, [25.08.2009] - Das Marketing & Innovation Forum Europe (<http://www.mifeurope.com/>) kooperiert mit dem führenden europäischen Business-Network XING. In München trifft sich am 1. und 2. Dezember diesen Jahres die Marketing- und Sales-Community zum „Marketing & Innovation Forum Europe 2009“, zu dem der Veranstalter evoworkx live die führenden Experten und Visionäre mit über 500 Entscheidern aus Deutschland und Mitteleuropa zusammenbringt. Im Westin Grand Munich Arabellapark erhalten die Teilnehmer an zwei Tagen Inspirationen und Lösungsansätze für nachhaltigen Erfolg auf der Absatzseite. Zu den hochkarätigen Rednern zählen Kevin Roberts, CEO von Saatchi & Saatchi Worldwide, Prof. Hermann Simon, Bestseller-Autor und Kolumnist im Manager Magazin sowie Dr. Stefan Groß-Selbeck, Vorstandsvorsitzender der XING AG.

Neben XING unterstützen zahlreiche namhafte Medienpartnern wie bspw. Financial Times Deutschland und Horizont die Veranstaltung. Das Business-Netzwerk wird mit einem Stand auf der Konferenz vertreten sein, darüber hinaus organisieren evoworkx und XING gemeinsam, den „XING Business-Talk“ am Abend des ersten Eventtages, mit dem Vorstandsvorsitzenden der XING AG, Dr. Stefan Groß-Selbeck, der zum Thema Business Communities und ihr Einfluss auf den Marketing-Mix sprechen wird. Die Gruppe „Marketing & Innovation Forum Europe“ auf XING (<https://www.xing.com/net/mifeurope/>) bietet Executives zudem bereits im Vorfeld der Veranstaltung die Möglichkeit zum Austausch sowie Zugang zu aktuellen Management-Themen und Content zur Weiterbildung zu Themen aus Marketing, Vertrieb/Sales und Innovation. XING-Premium Mitglieder erhalten im Bereich Best Offers zudem Tickets zum Vorzugspreis inklusive der Möglichkeit, am „XING Business-Talk“ teilzunehmen.

„Auf XING sind Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing und Sales von jeher stark vertreten. Gleichzeitig werden Social Communities wie XING für Marketingfachleute zunehmend interessanter, weil sie Unternehmen und Marken innovative Möglichkeiten der Kundenansprache eröffnen“, erklärt Ralf Ahamer, CMO der XING AG.

„Durch das Zusammenlegen unserer Kompetenzen im Rahmen des Marketing & Innovation Forums bieten wir sowohl den Mitgliedern von XING als auch unseren Kunden einen bedeutenden Mehrwert“, erklärt Daniel Kusebauch, Geschäftsführer von evoworkx live „Indem wir unser bestehendes Netzwerk öffnen, schaffen wir gemeinsam mit XING Synergien, die die Kommunikation zwischen Top-Managern auf ein neues Level anheben.“

Über evoworkx

Das Unternehmen evoworkx live hat sich dem Bereich der Weiterbildung von Top-Führungskräften verschrieben. Durch Kontakte zu Europas Top-Managern ist evoworkx live für Geschäftsleute und Presse Anlaufstelle für betriebswirtschaftliches Know-how. evoworkx live veranstaltet daher in erster Linie hochwertige Management-Foren – mit dem Ziel, Managern und führenden Unternehmen am Markt eine Plattform zu bieten, mit den größten Experten und Visionären zusammenzukommen, zu debattieren und gemeinsam ein erfolgreiches Fundament für den Geschäftsalltag zu schaffen. **evoworkx live – evolving leadership**

Über XING

XING ist das führende europäische Online Business Network. Über 8 Millionen Mitglieder nutzen XING für Geschäft, Beruf und Karriere. Mit maßgeschneiderten Networking-Funktionen und Services fördert XING die Vernetzung und professionelle Kontaktpflege unter den Mitgliedern. Das Business Network bietet darüber hinaus über 30 Tausend Expertengruppen, weltweit jährlich über 90 Tausend von Mitgliedern organisierte Networking-Events und mit XING Jobs auch Stellenangebote, um aus beruflichen Kontakten echten Mehrwert zu generieren. Die Aktie der XING AG hat sich seit dem Börsengang als erstes Web 2.0 Unternehmen Ende 2006 längst auch am Kapitalmarkt etabliert. Die XING AG hat ihren Hauptsitz in Hamburg und ist mit eigenen Standorten in Barcelona, Istanbul und Mailand auch in strategisch wichtigen Wachstumsmärkten kundennah vertreten. **XING. Powering Relationships.**

Ihr Ansprechpartner für die Wirtschafts- und Tagespresse:

Daniel Kusebauch

evoworkx live | Carl-Benz-Straße 21 | 60386 Frankfurt am Main

Tel.: +49 (0) 69 1338468-0 | Fax: +49 (0) 69 1338468-29

e-mail: kusebauch@evoworkx.com

Website: www.evoworkx-live.com