

Marketing & Innovation Forum Europe 2009

Pressemitteilung, Mai 2009

Europa ist frustriert - *Wann geht's weiter, wie geht's weiter?*

Lösungsansätze für Manager auf dem Marketing & Innovation Forum Europe 2009

„Deutsche Unternehmen sind spitze. Weltspitze!“ – Prof. Hermann Simon hat 33 Sofortmaßnahmen gegen die Krise im Gepäck, Kevin Roberts redet von hässlich Siegen – auch unschöne Siege müssen genossen werden und zieht provokativ die Parallele zum deutschen Fußball. Beide werden am Forum als Keynote-Speaker dabei sein.

Die wirtschaftliche Lage zum Anlass nehmen Daniel Kusebauch und Anders Indset von evoworkx live, um die führenden Experten, Innovatoren und Redner aus dem Marketing und Vertrieb am 1. und 2. Dezember nach München einzuladen. Die über 500 Teilnehmer erwartet in diesem Jahr eine Mischung aus Inspirationen und Lösungsansätzen zu den Themen, die in turbulenten Zeiten den Absatzbereich bewegen.

Keiner kennt die Antwort

Kevin Roberts, CEO von Saatchi & Saatchi Worldwide und Vater der „LOVEMARKS“ ist mit seinen emotionalen, bisweilen provokanten Ansätzen im Moment weltweit ein gefragter Management-Redner. Besondere Andersartigkeit und neue Ideen möchte Roberts sehen – „Planbar ist nichts, die Menschen müssen aufwachen und das Unerwartete erwarten, niemand hat diese Situation erlebt. Haben Sie Ihr Budget und Ihren Dreijahresplan gemacht? – Wie denn? Keiner weiß wie es morgen weitergeht. Heute muss gehandelt werden, wir müssen schnell, flexibel und fit sein!“ so Roberts.

Don Peppers, seit Jahren in der Liste der „Top 50 thinkers of the world“ geführt, gehört ebenso zu den Rednern in München am 1. und 2. Dezember und spricht über die aktuellen Herausforderungen der Kundenbindung – „Heute wie nie müssen die Kunden mit aller Macht gehalten werden, Peppers zeigt uns wie“ sagt evoworkx live-Inhaber Indset.

Qualität und Leidenschaft

Etablierte Marken, langjährige Erfahrung und Produkte, die weltweit einmalig sind - „Wir glauben nicht an Kostenreduktion und Abwartehaltung, sondern leidenschaftlichen Kampf in Marketing und Vertrieb“ so Geschäftsführer Kusebauch. Die Kunden kaufen weniger, es wird stark selektiert und Carita Vallinkoski klärt die Teilnehmer auf, wie der Manager ein erfolgreiches Sales-Team aufbauen kann. Wenn es auf Preis- und Produktseite keinen Spielraum gibt - wodurch setzt man sich ab im erdrückenden Wettbewerb – Emotionen und außerordentliche Kundenerlebnisse sind nötig.

...Gegen den Trend ankämpfen

„Wir glauben an die herausragenden Unternehmen, die dem Abwärtstrend standhalten“, sagt Kusebauch. Zu den Reden der „Keynote-Speakers“ fügen die Veranstalter deshalb auch einen europäischen Erfolgs-Case dem Programm an, um das Publikum mit einem Positivbeispiel aus der Praxis am Forum zu inspirieren, welches der Vorstand des Deutschen Marketing Verbandes Bernd M. Michael mit einer Stellungnahme zur Situation am Markt schließen wird. „Es soll aber keineswegs ein Blick in den Rückspiegel sein, sondern wir schauen nach vorn und beantworten eine der vielleicht schwierigsten Fragen heute: Wann geht’s weiter, wie geht’s weiter?“, schließt Indset ab.

Das Unternehmen **evoworkx live** ist eine Tochtergesellschaft der evoworkx media mit Sitz in Frankfurt am Main und hat sich dem Bereich der Weiterbildung von Top-Führungskräften verschrieben. Mit ihren Management-Foren verfolgen die Gründer Anders Indset und Daniel Kusebauch das Ziel, den Managern und führenden Unternehmen am Markt eine Plattform zu bieten, die ihnen ermöglicht, mit den größten Experten und Visionären zusammenzukommen, zu debattieren, sich zu inspirieren und gemeinsam das Fundament für den Erfolg im Geschäftsalltag zu schaffen.



evoworkx live
Carl-Benz-Straße 21
60386 Frankfurt am Main

Pressekontakt:
Frau Inez von Randow
Tel.: +49 (0) 69 4269 6751
Fax: +49 (0) 69 4269 6676
e-mail: vonrandow@evoworkx.com
Website: www.evoworkx-live.com