

MARKETING & INNOVATION FORUM EUROPE 2012

07./08. FEBRUAR 2012
DOLCE MUNICH



ANGEBOTSSPECIAL
BIS 20. JANUAR

NUR 1.190 EURO
INKL.
ABENDEMPFANG

STEVEN B. JOHNSON

INNOVATION: WHERE GOOD IDEAS COME FROM

ERICH JOACHIMSTHALER

STRATEGIEN, WIE SIE INNOVATION IM UNTERNEHMEN FÖRDERN

JOHN BIELENBERG

BRAND REVOLUTION: THINKING WRONG

RAND FISHKIN

DIE ZUKUNFT VON SEO & SOCIAL MEDIA

DIRK ZUPANCIC

SPITZENLEISTUNGEN IN VERTRIEB & KUNDENMANAGEMENT

ANDY STEFANOVICH

THE MUSEUM MENTALITY

RENÉ SCHUSTER

DER DIGITALE KONSUMENT



DIENSTAG, 07. FEBRUAR 2012

13.00 - 13.30 UHR	WELCOME COFFEE
13.30 - 13.45 UHR	ERÖFFNUNG
13.45 - 15.00 UHR	STEVEN B. JOHNSON
15.00 - 15.30 UHR	COFFEE BREAK
15.30 - 17.00 UHR	RAND FISHKIN
17.00 - 17.45 UHR	RENÉ SCHUSTER
AB 18.00 UHR	ABENDEMPFANG

MITTWOCH, 08. FEBRUAR 2012

08.30 - 09.00 UHR	WELCOME COFFEE
09.00 - 10.15 UHR	ANDY STEFANOVICH
10.15 - 10.45 UHR	COFFEE BREAK
10.45 - 12.00 UHR	ERICH JOACHIMSTHALER
12.00 - 13.15 UHR	LUNCH BREAK
13.15 - 14.30 UHR	DIRK ZUPANCIC
14.30 - 15.30 UHR	#MIF ROUNDTABLE
15.30 - 16.00 UHR	COFFEE BREAK
16.00 - 17.30 UHR	JOHN BIELENBERG

ANMELDUNG

per Telefon: +49 (0) 69 1338 468-0

per Fax: +49 (0) 69 1338 468-29

online: www.mifeurope.com



JOHN BIELENBERG

BRAND REVOLUTION:
THINKING WRONG

Was John am besten kann, ist Menschen zu helfen, neue, verkehrte Wege zu gehen, um positivem Wandel Antrieb zu verleihen. John, der schon über 250 Design-Preise gewonnen hat, gründete daher das Programm Project M, um zu zeigen, dass „verkehrtes“ Denken einen signifikanten Einfluss auf die Umwelt haben kann. 2011 gründete er mit Alex und Ana Bogusky, Rob Schuham und Greg Galle die Marke COMMON, zur Beschleunigung positiven unternehmerischen Wandels. Ziel ist die Förderung des gesellschaftlichen Gemeinwohls, in dem sie den zukünftigen Wettbewerbsvorteil sehen.



STEVEN B. JOHNSON

INNOVATION:
WHERE GOOD IDEAS COME FROM

Steven B. Johnson ist amerikanischer Bestseller-Autor und Mitbegründer der drei einflussreichen Online-Portale FEED, Plastic.com und outside.in. Sein Bestseller „Where Good Ideas Come From“ wurde vom „Economist“ im Jahr 2010 unter den „Best Books of the Year“ gelistet. Seine Artikel erscheinen regelmäßig in den Zeitungen New York Times, The Wall Street Journal sowie der Financial Times. Über 1,4 Mio. Internetnutzer verfolgen seine Twitter-Nachrichten weltweit.



ANDY STEFANOVICH

THE MUSEUM MENTALITY

Andy Stefanovich ist der Chief Curator und Provocateur von Prophet, einer der weltweit führenden Marken- und Marketingberatungen. Während der letzten 20 Jahre half er Unternehmen wie General Electric, General Mills, Procter & Gamble, The United States Olympic Committee und Coca-Cola, Innovationen von innen heraus zu entwickeln, die zu nachhaltigem Wachstum führen. Andy's besondere Leidenschaft liegt darin, seine Kunden durch einen systematischen Prozess und mit Hilfe von Inspiration und Kreativität zum Innovationserfolg zu führen.



RAND FISHKIN

DIE ZUKUNFT VON SEO &
SOCIAL MEDIA

Rand Fishkin ist Gründungsmitglied und Vorstand des bekanntesten SEO Software-Lieferanten im Web, der SEOmoz. Als Co-Autor verfasste er „The Art of SEO“ mit und wurde sowohl in der Liste „40 Under 40“ als auch der „30 Best Young Tech Entrepreneurs Under 30“ geführt. Als Experte auf seinem Gebiet ist er auf Konferenzen über SEO und Online-Suche weltweit sehr gefragt.



ERICH JOACHIMSTHALER

STRATEGIEN, WIE SIE INNOVATION
UND WACHSTUM IM UNTERNEHMEN
DAUERHAFT FÖRDERN

Dr. Erich Joachimsthaler ist der Gründer von Vivaldi Partners, die sich darauf spezialisiert hat, für ihre Kunden richtungsweisende Innovations-, Wachstums- und Marketingstrategien zu entwickeln. Er blickt auf umfassende Erfahrung in den Branchen Konsumgüter, Handel, Telekommunikation, Medien & Entertainment und Technologie zurück. Während der letzten 20 Jahre hatte Dr. Joachimsthaler verschiedene Lehraufträge an renommierten Universitäten, u.a. an der University of Southern California. Über 40 Artikel, fokussiert auf Herausforderungen im Marketing, in renommierten Marketingzeitschriften tragen seinen Namen.



DIRK ZUPANCIC

SPITZENLEISTUNGEN IN VERTRIEB
& KUNDENMANAGEMENT

Dirk Zupancic ist deutscher Professor für Management und Management Education an der privaten German Graduate School of Management and Law sowie Dozent und Leiter B2B-Marketing an der Universität St. Gallen. Seit seinem Studium ist Zupancic selbstständiger Berater und Trainer. Bis zum Jahr 2005 war er vier Jahre Partner eines Beratungs- und Private Equity-Unternehmens in Zürich. Er ist Autor von acht Büchern, 60 Fachartikeln und mehrerer Forschungsberichte.



RENÉ SCHUSTER

DER DIGITALE KONSUMENT

René Schuster ist seit Juni 2009 CEO der Telefónica Germany GmbH & Co. OHG. Zuvor war er viele Jahre in leitenden Funktionen in der Telekommunikation und IT-Branche tätig. Seine Karriere begann Schuster Mitte der achtziger Jahre als Entwicklungsingenieur bei der Robert Bosch GmbH. Später verantwortete René Schuster als Partner bei KPMG den Consulting-Bereich für Europa und den Mittleren Osten. Nach leitenden Positionen bei Compaq und Hewlett Packard wurde Schuster 2004 Global Marketing Director von Vodafone.

**„The 5 M’s of innovation:
mood, mindset, mechanisms,
measurement & momentum.“**

ANDY STEFANOVICH

Innovator & provocateur
Keynote Speaker MIF 2012

SPONSOREN

Main Sponsors:



Supporting Partners:



Hosted by:

